

## 案例演示



宏先生 | 50周岁 | 私营企业主

事业有成，家庭美满。他深知保险在资产配置中的重要性，经过多方挑选，为自己投保“中宏宏赢年年年金保险”，详情如下：

投保年龄	50周岁	缴费期间	3年	保险期间	12年
年付保险费	1,000,000	生存年金	期满保险金	身故保险金	

保单年度末/年龄(周岁)	年付保险费	保险费总计	现金价值	生存年金	期满保险金	身故保险金
1/51	1,000,000	1,000,000	655,919	0	0	1,000,000
2/52	1,000,000	2,000,000	1,483,549	0	0	2,000,000
3/53	1,000,000	3,000,000	2,451,056	0	0	3,000,000
4/54	0	3,000,000	2,551,352	0	0	3,000,000
5/55	0	3,000,000	2,462,859	193,173	0	3,000,000
6/56	0	3,000,000	2,370,928	193,173	0	2,806,827
7/57	0	3,000,000	2,275,462	193,173	0	2,613,654
8/58	0	3,000,000	2,176,345	193,173	0	2,420,481
9/59	0	3,000,000	2,073,461	193,173	0	2,266,634
10/60	0	3,000,000	1,966,327	193,173	0	2,159,500
11/61	0	3,000,000	1,854,751	193,173	0	2,047,924
12/62	0	3,000,000	0	0	1,931,730	1,931,730

注：上表所列的现金价值是当个保险合同周年日的生存年金和期满保险金给付后的现金价值。

PDP-A-N-ZY-02-2023-01-BP

## 公司介绍

中宏人寿保险有限公司是国内首家中外合资人寿保险公司，由加拿大宏利旗下的宏利人寿保险（国际）有限公司和中国中化核心成员——中化集团财务有限责任公司合资组建。中宏保险成立于1996年11月，为280万客户提供专业的金融保险服务。目前，中宏保险在上海、北京、广东、浙江、江苏、四川、山东、福建、重庆、辽宁、天津、湖北、河北、湖南和陕西等地的50多个城市稳步发展，不断迈向全国。中宏保险在中国保险市场深耕经营二十七年，致力于为公众提供稳健可靠、深受信赖和具有远见的保险产品和服务。  
公司网址：[www.manulife-sinochem.com](http://www.manulife-sinochem.com)

## 宏利金融集团

宏利金融集团是国际领先的金融服务提供者，帮助客户实现“轻松选择，精彩生活”。宏利集团的全球总部位于加拿大多伦多，提供金融建议服务和保险业务。在加拿大、亚洲和欧洲称为“宏利”；在美国主要以“恒康”为名运营。宏利通过其国际财富资产管理业务“宏利投资管理”，为全球个人、机构客户以及退休金计划成员提供服务。截至2022年底，宏利拥有40,000余名员工，116,000余名代理人和数千分销伙伴，为超过3400万客户提供服务。宏利在多伦多、纽约及菲律宾证券交易所的股票代号为MFC，在香港联交所的股票代号为945。

宏利集团各地机构提供业务不尽相同。更多资讯，请参考官网[manulife.com](http://manulife.com)。

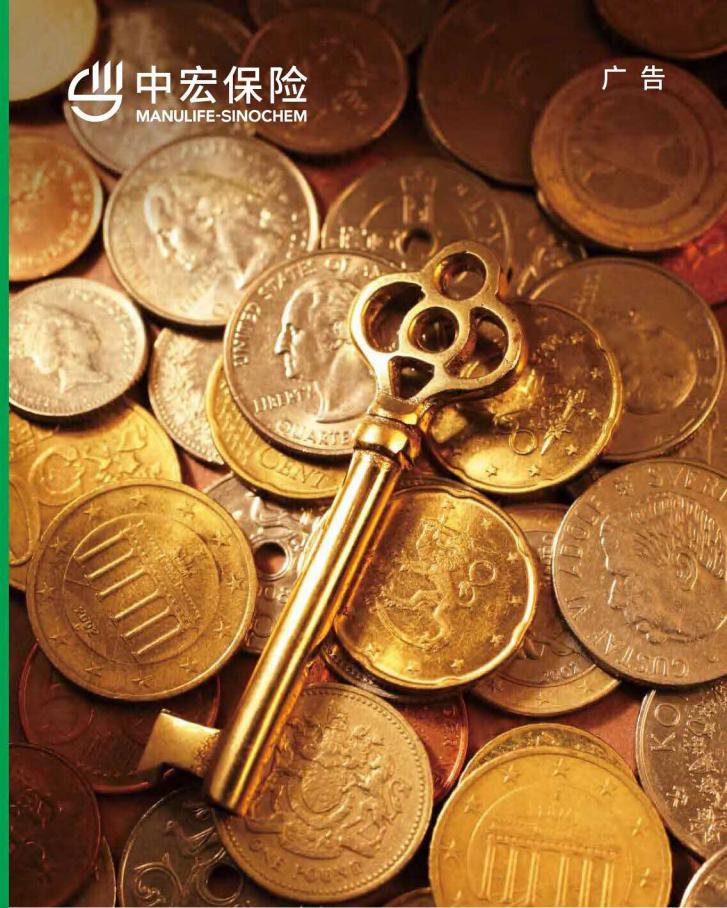
## 中国中化

中国中化控股有限责任公司（简称中国中化，英文简称Sinochem Holdings）是由中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司联合重组而成，于2021年5月8日正式揭牌成立，为国务院国资委监管的国有重要骨干企业，员工22万人。

中国中化业务范围覆盖生命科学、材料科学、石油化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融等八大领域，是全球规模领先的综合性化工企业。旗下拥有16家境内外上市公司，在全球超过150个国家和地区拥有生产基地和研发设施，以及完善的营销网络体系。截至2022年底，中国中化总资产超过1.5万亿元，全年营业收入超过1.1万亿元，位列2023年《财富》世界500强榜单第38位，化学品行业榜单第一位。

产业金融方面，中国中化拥有多个金融业务牌照，搭建产业和金融之间的桥梁，以“金融+科技”双轮驱动服务产业。

面向未来，中国中化将遵循“科学至上”理念，矢志打造以生命科学和材料科学为引领，以石油化工为支撑，以环境科学为保障，科技驱动的世界一流综合性化工企业，不断提升可持续发展能力，为社会、客户、股东、员工创造最大价值，为行业发展、社会进步贡献力量。



## 宏赢年年

中宏宏赢年年保险产品计划

本产品由中宏人寿保险有限公司发行与管理，代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。

中宏宏赢年年保险产品计划由中宏宏赢年年年金保险（简称“宏赢年年”）、中宏添利II年金保险（万能型）/中宏添利尊享版年金保险（万能型）/中宏宏利保尊享版终身寿险（万能型）/中宏宏利保优享版终身寿险（万能型）（简称“宏添利II/ 尊享版”或“宏利保尊享版 / 优享版”）组成。

本产品组合计划是灵活组合，您可根据自身需求关联或者不关联万能型产品。“宏赢年年”和“万能型产品”的组合须符合届时公司的相关规则。

宏添利II/尊享版、宏利保尊享版/优享版为万能型产品，结算利率超过最低保证利率的部分是不确定的。

本折页内容仅供参考，具体保险责任、责任免除、合同解除及其他内容详见保险条款。

保险公司不得违规销售非保险金融产品，请勿参加非法集资。



中宏保险  
MANULIFE-SINOCHM  
由宏利和中化合资组建  
A joint venture between Manulife and Sinochem

中宏人寿保险有限公司 95383  
客户服务热线  
电话：(86) 21 2069 8888 传真：(86) 21 5049 1110  
上海市浦东新区世纪大道88号金茂大厦35楼(200121)  
[manulife-sinochem.com](http://manulife-sinochem.com)

广告

## 计划亮点

### 确定给付 领取年年

#### 赢得安心

- 从第五个保险合同周年日起至保险合同期满日的前一个保险合同周年日止,若被保险人生存,每年给付10%“宏贏年年”的基本保险金额作为生存年金。
- 若被保险人在本合同的保险期间届满时仍生存,给付100%“宏贏年年”的基本保险金额为期满保险金。
- “宏贏年年”生存年金和期满保险金确定给付,无惧经济环境变化,稳定现金流,领取无忧,安心年年。

### 万能增值 复利年年

#### 赢得长久

- 投保时可约定将“宏贏年年”的生存年金和期满保险金转入万能型产品万能账户\*,也可在万能账户建立后可追加保费,万能账户在提供最低保证利益的同时(最低保证年利率2%),复利计算,构建安全稳妥的财富保障体系。
- 长远规划享财富长期稳健增值,丰赢年年。

注:万能账户指的是万能型产品,其结算利率超过最低保证利率的部分是不确定的。

### 按需规划 从容年年

#### 赢得智慧

- 保障期间可选择,“宏贏年年”提供多种选择的保障期间,12年、15年、20年或30年。保险期间届满时领取合同约定的保险金,满足教育、养老规划之需。
- 万能账户的保单价值可领可传,可根据需要有效满足不同阶段的财务需求,提高生活品质。若不作领取,亦可让其在万能账户中长期增值,终身享有,累积丰厚财富,未来可留予子孙后代,资产安全稳妥传承。
- 当临时需要资金周转时,可按“宏贏年年”、万能型产品的现金价值,或两者现金价值之和申请保单贷款,贷款比例最高达80%;资金使用随心。
- 可领、可传、可贷,在人生各个关键期保驾护航,从容年年。

注:万能账户领取规则需符合本公司届时有效的规定。万能型产品其结算利率超过最低保证利率的部分是不确定的。

## 随心选择 爱年年

### 赢得周全

- “宏贏年年”投保年龄极为宽泛,出生当天即可为其投保,最高投保年龄扩展至80周岁,全家老少均可投保。
- 提供多种缴费方式,有趸缴、3年缴、5年缴以及10年缴,更多选择匹配需求,让缴费更灵活省心。

- 保费推保额\*的方式,易于理解投保更方便。

- “宏贏年年”投保流程便捷,核保轻松,无健康告知,无需体检,投保更宽心。人性化设计,无忧守护,关爱年年。

注:保费推保额指基于每单位保险费计算基本保险金额。

## 投保须知

产品名称	投保年龄	缴费期	保险期间
中宏宏贏年年年金保险	0天-80周岁	趸交/3/5/10年缴	12/15/20/30年
宏利保尊享版/优享版	0天-80周岁	趸交、追加、按相关约定转入	终身
宏添利II/尊享版	7天-70周岁	趸交、追加、按相关约定转入	终身

注:各地区具体投保年龄上限需同时参考当地监管规定。“宏贏年年”和“万能型产品”组合须符合届时公司的相关规则。“宏贏年年”的3年缴费期仅对应保险期间12年。

### “宏添利尊享版/宏利保尊享版/优享版”持续奖金:

- 若本合同在第6个保险合同周年日有效,在该保险合同周年日及前6个保单年度(不含第6个保险合同周年日当日)约定转入的保险费之和(不计利息)的0.5%分配持续奖金并计入保单账户。

- 若本合同在第7个及之后的每个保险合同周年日有效,在该保险合同周年日及上一个保单年度(不含各保险合同周年日当日)约定转入的保险费(不计利息)的0.5%分配持续奖金并计入保单账户。

注:一次性缴纳的保险费和每一次追加的保险费不享有保单持续奖金。

## 保险利益

